

## Poglavlje 1. Sažetak ponude

Tvrtka imenik već pet godina uspješno pruža predmetnu univerzalnu uslugu. Radi se o dobro organiziranom i razrađenom procesu izmjene podataka sa telekom operatorima te drugim relevantnim institucijama.

Portal [www.imenik.hr](http://www.imenik.hr) je postao prepoznatljiv brand i relevantan portal na kojem korisnici pronalaze relevantne podatke. Ustrojena je služba reklamacija i reklamacijski sustav, te su razrađeni kanali komunikacije sa telekom operatorima u slučaju bilo koje reklamacije krajnjih korisnika.

### Informacije o podnosiocu ponude

**Naziv:** Izenik d.o.o.  
**Sjedište:** Folnegovičeva 1c, 10000 Zagreb  
**Tel:** +385 1 5508 560  
**Fax:** +385 1 5508 561  
**OIB:** 50822404116  
**Pravni oblik:** društvo s ograničenom odgovornošću

Tvrtka **Izenik d.o.o.** je osnovana: 21. prosinca 2004. godine pri Trgovačkom sudu u Zagrebu pod matičnim brojem: **080509381**

Tvrtka Izenik d.o.o. radi na višegodišnjem razvoju servisa univerzalnog imeničkog servisa, koristi najmodernije tehnologije u tom području. Imenički servis je glavna djelatnost tvrtke što jamči profesionalnost, agilnost i fleksibilnost u odnosu sa svim korisnicima, te telekom operaterima i ostalim davateljima usluga imeničkog sadržaja. Od listopada 2010. tvrtka Izenik d.o.o. je nositelj koncesije za pružanje usluge sveobuhvatnog telefonskog imenika.

Cilj tvrtke je nastaviti pružati univerzalne usluge sveobuhvatnog imeničkog servisa. Tvrtka Izenik nije javni telekom operater, što jamči neovisnost, nepristranost, manji rizik i veće povjerenje svih telekom operatera prilikom stvaranja univerzalnog imeničkog servisa.

### Ponudena cijena usluge iz opsega univerzalnih usluga

Dobivanjem koncesije 2010.godine, uređivanjem zakonskih odnosa sa Agencijom za zaštitu osobnih podataka, te nakon dogovora oko razmjene imeničkih podataka sa telekom operaterima, objavljen je univerzalni sveobuhvatni imenik web adresi <http://www.imenik.hr>.

**Usluga pretraživanja web izdanja je besplatna.**

### **Tiskano izdanje**

Prodaja Tiskanog izdanja će se vršiti putem Amazon online usluge Create space  
<https://www.createspace.com>

Ovakvom uslugom osigurali smo da korisnici mogu samostalno naručiti tiskano izdanje. Osim toga ovakvom uslugom možemo osigurati tiskano izdanje sa mjesečno ažuriranim podacima, što je u

odnosu na dosadašnju praksu, a zbog zastarjelog načina tiskanja bilo ograničeno na dvogodišnje izdanje.

Cijena tiskanog izdanja iznosit će:

**79,20 kn (+PDV)** po primjerku za pojedinu regiju.

### Poslovni i financijski plan

Prema međunarodnoj praksi imenički servisi su izdvojeni u tvrtke koje se ne bave javnim telekomunikacijskim uslugama i čine treći neovisni subjekt koji se posreduje u prikupljanju i održavanju imeničkih podataka korisnika između svih telekom operatera.

Poslovni model postavljen je tako da krajnji korisnik besplatno dobije brzu i kvalitetnu informaciju, a prihode ostvarujemo iz usluga oglasnog prostora, obavljanja usluga obrade podataka i usluga pozivnog centra.

Uprava tvrtke ima dugogodišnje radno iskustvo u velikim sustavima financijskih institucija, državne uprava, telekom industrije, PR-a i marketinga te u područjima informacijskih sustava i informacijske sigurnosti.

Postojeći timovi rade zadnjih devet godina na razvoju imeničkih servisa i obrade podataka. Većina poslovnih procesa je eksteralizirana.

Razvoj i systemska podrška je eksteralizirana tvrtci itSoft d.o.o. koja se bavi uslugama Clouda i systemske podrške. Time smo osigurali stabilnu i pouzdanu platformu uz niži trošak, čime možemo osigurati znatno niži trošak krajnjim korisnicima univerzalne usluge.

Pozivni centar outsourcan je tvrtci Optima telekom, sa kojom je uspostavljena izuzetno korektna suradnja te kvalitetan servis za krajnje korisnike.

Uprava tvrtka je donijela odluku da infrastrukturu eksteralizira kod pouzdanog Cloud operatora, čime smo osigurali kvalitetan servis i pretvorili sve kapitalne troškove u operativne troškove. To nam osigurava rast sukladan našim potrebama, bez potrebe za kapitalnim investicijama.

Plan ulaganja - Ulaganje će se usmjeriti u dva osnovna segmenta. Razvoj novih projekata, marketing i prodaje. Odlukom o eksteralizaciji ulaganja u infrastrukturu više nisu potrebna.

Financiranje projekta odvijat će se iz postojećih tekućih prihoda. Kako je infrastrukturna platforma eksteralizirana i osiguran je cijeli sustav za prihvat i obradu podataka nema većih investicija osim u područje marketinga i odnosa sa javnošću.

Prihodi od osiguravanja usluge odnose se većinom na prihode od prodaje oglasnog prostora na web i tiskanim izdanjima. Vrlo mali dio prihoda se očekuje od obrade imeničkih podataka za druge imeničke servise.

Troškovi koji se odnose na osiguravanje univerzalnog imeničkog servisa odnose se isključivo na trošak dva zaposlenika koji će biti zaduženi za proces razmjene podataka sa telekom operaterima. Ostali troškovi su usporedni sa troškovima prihoda od imeničkog servisa i ne utječu na tijek novca niti pozitivno poslovanje tvrtke.

Nematerijalne koristi odnose se na izgradnju nezavisnog imeničkog servisa koji nije ovisan o telekom operaterima. Izgradnja prepoznatljivosti imena tvrtke koja upravlja pouzdanim, kvalitetnim i sveobuhvatnim imeničkim servisom koji ima dobre odnose sa svim telekom operaterima.

Od 2010. godine tvrtka Imenik d.o.o. je nositelj koncesije za pružanje usluge sveobuhvatnog telefonskog imenika od listopada, a slijedom odluke HAKOM-a. U tom periodu ostvarena je kvalitetna usluga prema krajnjim korisnicima kao i korektni odnosi sa telekom operaterima. Na stranici [www.imenik.hr](http://www.imenik.hr) je od 2010.-2014. godine postavljeno **64.520.145 upita**.

Imenik je također pokrenuo i svoju službu davanja informacija putem broja 11880, gdje je tvrtka Optima Direct d.d. u ime Imenik d.o.o. izvršavala zaprimanje i obradu poziva. U 2014. godini zaprimljeno je **287.651 poziva**.